

Comunicato Stampa

ASSOSIM CAMBIA DENOMINAZIONE SOCIALE IN AMF ITALIA E RAFFORZA IL PROPRIO POSIZIONAMENTO

L'Associazione inaugura una sede secondaria a Bruxelles per intensificare il dialogo con le istituzioni europee

Milano, 22 dicembre 2023 - Associazione Intermediari Mercati Finanziari rafforza il proprio posizionamento attraverso un'importante operazione di rebranding, che vedrà la modifica della denominazione di ASSOSIM in AMF Italia e l'apertura di una sede a Bruxelles per intensificare i rapporti con le istituzioni a livello europeo.

Nata nel 1991 quale l'associazione delle SIM, alle quali all'epoca la legge riservava l'attività di negoziazione sui mercati gestiti da Borsa Italiana, nel corso degli anni l'Associazione ha ampliato la propria base sociale coinvolgendo sempre più le principali banche di investimento italiane e gli intermediari esteri che offrono servizi nel nostro Paese.

Con la necessità quindi di individuare un nome che rappresenti la totalità delle realtà ricondotte all'Associazione e, al tempo stesso, riconoscibile anche nel più ampio contesto internazionale nel quale i mercati finanziari oggi operano, a decorrere dal 1° gennaio 2024 Associazione Intermediari Mercati Finanziari – ASSOSIM modificherà la sua denominazione in **AMF Italia – Associazione Intermediari Mercati Finanziari**, Dalla medesima data diverrà altresì operativa una sede secondaria a Bruxelles, situata in Avenue Moliere, al fine di intensificare e agevolare ulteriormente il dialogo con le istituzioni europee.

Marco Ventoruzzo, Presidente di Assosim, ha dichiarato: *"Nell'anno che sta per concludersi, l'Associazione è stata di stimolo e ha fornito un importante contributo a molte iniziative, anche legislative, che auspichiamo potranno segnare profondamente, e rilanciare, il mercato finanziario italiano. L'assemblea straordinaria ha inoltre approvato la modifica della denominazione in "AMF Italia - Associazione Intermediari Mercati Finanziari" per meglio cogliere l'evoluzione della base associativa, oggi più diversificata di un tempo, fermo restando l'orgoglio di rappresentare anche gli interessi di tutte le principali SIM che operano in Italia e il focus sui servizi di investimento. Si tratta peraltro di un nome più facilmente comprensibile all'estero, e ciò si collega all'apertura della nuova sede di Bruxelles, un passo storico per l'Associazione che risponde all'esigenza di accrescere la nostra partecipazione ai tavoli internazionali e intensificare le relazioni istituzionali a livello UE".*

Michele Calzolari, Presidente Onorario di ASSOSIM, ha commentato: *"La modifica del nome dell'Associazione conclude un processo iniziato ormai da molti anni e sicuramente caratterizzato dall'esigenza di renderla più agevolmente posizionabile da parte dei suoi interlocutori ma, al tempo stesso, di non perdere l'importante avviamento insito nel nome e nella reputazione che si è costruita negli anni. Per questo motivo, già nel 2016 deliberammo una prima modifica del brand, andando ad affiancare all'acronimo ASSOSIM proprio il nome Associazione Intermediari Mercati Finanziari, con l'obiettivo, oggi portato a compimento, di sostituire nel tempo l'acronimo mantenendo invece invariato il nome".*

Associazione Intermediari Mercati Finanziari – ASSOSIM rappresenta gli interessi degli operatori del mercato finanziario italiano nei confronti delle istituzioni italiane e della UE, delle altre associazioni e di ogni altra organizzazione economica e sociale pubblica o privata. Assosim è uno dei pilastri del mercato finanziario italiano, nonché partner per

tutti gli intermediari che prestano servizi d'investimento in Italia da ogni parte dell'Unione Europea, che vengono supportati attraverso attività di advocacy, , elaborazione di dati in materia finanziaria e pubblicazione di studi e ricerche. Oltre a interagire con le istituzioni nazionali ed europee nell'ambito dei processi normativi di loro rispettiva competenza, Assosim assiste gli intermediari associati fornendo consulenza normativa e organizzativa personalizzata, elaborando linee guida e standard contrattuali e contribuendo a sviluppare best practices, il tutto nell'ambito di un dialogo costante con le autorità competenti e le associate stesse. Al fine di promuovere un approccio orientato alla corretta e uniforme applicazione del quadro normativo di riferimento, l'associazione organizza inoltre convegni e attività di formazione finalizzate tra l'altro a favorire il confronto tra intermediari e istituzioni italiane e UE.

Per maggiori informazioni: www.assosim.it/ (dal 1° gennaio www.amfitalia.org/)

CONTATTI

Ufficio stampa ASSOSIM

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori: Mob. +39 345.1778974 - adriana.liguori@closetomedia.it

Paolo Ferrario: Mob. +39 337.1064754 - paolo.ferrario@closetomedia.it